

## CARTA EUROPEA D'INFORMACIÓ JUVENIL

*Aprovada a Bratislava (República Eslovaca) el 19 de novembre de 2004 per la 15a Assemblea General de l'Agència Europea d'Informació i Assessorament per als Joves (ERYICA)*

### Preàmbul

En les societats complexes, i en una Europa integrada que ofereix nombrosos desafiaments i oportunitats, l'accés a la informació i la capacitat d'analitzar-la i utilitzar-la, revesteixen una importància creixent per a la joventut europea. La feina d'informació juvenil és susceptible d'ajudar-los a aconseguir les seves aspiracions, i de fomentar-ne la participació com a part activa de la societat. Aquesta informació ha de facilitar-se de manera que amplii les opcions disponibles per al jovent i en fomenti l'autonomia i la capacitat.

El respecte a la democràcia, els drets humans i les llibertats fonamentals comporta el dret de tota la joventut a accedir a una informació completa, objectiva, fiable i comprensible respecte de totes les seves preguntes i necessitats. Aquest dret a la informació ha estat reconegut en la Declaració Universal de Drets Humans, en la Convenció sobre els Drets del Nin, en la Convenció Europea per a la Protecció dels Drets Humans i de les Llibertats Fonamentals, i en la Recomanació núm. (90) 7 del Consell d'Europa relativa a la informació i l'assessorament de la joventut a Europa. Aquest dret constitueix així mateix la base de les activitats d'informació juvenil que duu a terme la Unió Europea.

### Introducció

La feina d'informació juvenil abasta tots els temes d'interès per a la joventut, i és susceptible d'incloure un ampli ventall d'activitats: informació, assessorament, consell, orientació, suport, capacitat i formació, treball en xarxa i tramesa a serveis especialitzats. Aquestes activitats poden facilitar-se per centres d'informació juvenil, per serveis d'informació per a joves d'altres estructures, o bé mitjançant procediments electrònics i d'un altre tipus. Els principis d'aquesta Carta pretenen ser d'aplicació a qualsevol modalitat de feina d'informació juvenil.

Constitueixen la base dels estàndards mínims i patrons de qualitat que han d'establir-se a cada país com a elements d'un enfocament integral, coherent i coordinat de la feina d'informació juvenil, que és part integrant de les polítiques de joventut.

## Principis

Els principis següents constitueixen les directrius de la feina d'informació juvenil, que procura garantir el dret del jovent a la informació:

1. Els centres i serveis d'informació juvenil han d'estar oberts a tota la població jove sense excepció.
2. Els centres i serveis d'informació juvenil han de procurar garantir la igualtat a l'accés a la informació per a tot el jovent, amb independència de la seva ubicació, origen, sexe, religió o classe social. S'ha de prestar atenció especial als grups desfavorits, i també a aquells que presentin necessitats específiques.
3. Els centres i els serveis d'informació juvenil han de ser de fàcil accés, sense necessitat de cita prèvia. Han de resultar atractius, tenir un ambient agradable, i amb un horari de funcionament que respecti les necessitats de la gent jove.
4. La informació disponible ha de basar-se en les demandes juvenils, i en les necessitats d'informació que es detectin. Ha d'incloure tots els temes d'interès eventual per a la joventut, i adaptar-se a nous assumptes que vagin sorgint.
5. Cada usuari ha de ser respectat com a individu, i la resposta a cada pregunta ha de ser personalitzada. Tot això ha de fer-se de manera que capaci els usuaris, fomenti l'exercici de la seva autonomia, i desenvolupi les seves habilitats per analitzar i utilitzar la informació.
6. Els serveis d'informació juvenil han de ser gratuïts.
7. La informació s'ha de facilitar de manera que es respecti tant la confidencialitat dels usuaris com el seu dret a l'anonimat.
8. La informació s'ha de facilitar de manera professional per personal especialment format per a això.
9. La informació oferta serà completa, actualitzada, precisa, pràctica i fàcil d'utilitzar.
10. S'han de fer tots els esforços necessaris per assegurar l'objectivitat de la informació, mitjançant el pluralisme i la comprovació de les fonts utilitzades.
11. La informació oferta ha d'estar exempta de qualsevol influència religiosa, política,

ideològica o comercial.

12. Els centres i serveis d'informació juvenil s'han d'esforçar per assolir el major nombre possible de joves, amb procediments que resultin eficaços i adequats per als diferents grups i necessitats i han de ser creatius i innovadors a l'hora d'elegir les seves estratègies, mètodes i eines.

13. La gent jove ha de tenir l'oportunitat de participar de manera apropiada en les diferents etapes de la feina d'informació juvenil, en els àmbits local, regional, nacional i internacional.

Aquestes etapes poden incloure, entre altres: la identificació de la demanda d'informació, l'elaboració i difusió de la mateixa, la gestió i avaluació dels serveis i projectes informatius, i les activitats dels grups paritaris.

14. Els centres i serveis d'informació juvenil han de col·laborar amb altres serveis i estructures per a la joventut, especialment amb aquells situats a la seva àrea geogràfica, i han de treballar en xarxa amb els mitjancers i la resta d'entitats que desenvolupen la seva activitat amb joves.

15. Els centres i els serveis d'informació juvenil han d'ajudar la gent jove, tant a l'accés a la informació facilitada a través de les modernes tecnologies d'informació i comunicació, com en el desenvolupament de les seves aptituds d'utilització de les mateixes.

16. Qualsevol de les fonts de finançament de la feina d'informació juvenil ha d'evitar tota actuació que impedeixi a un centre o servei d'aplicar la integritat dels principis d'aquesta

Carta.

© ERYICA – 2004

